


Er is altijd wat te lachen. McDonalds als referentiekader. Jantje heeft een broertje gekregen en gaat met zijn vader op kraambezoek in het ziekenhuis. Zijn vader en moeder zijn dolgelukkig met hun nieuwe zoontje. Vader heeft geen tijd om te koken. In het ziekenhuisrestaurant zit een McDonalds. Terwijl Jantje zijn "happy meal" zit te verorberen zegt hij tegen zijn vader "Pap, ik wist niet dat ze bij McDonald's ook een ziekenhuis hadden". 

Geen extra wetgeving voor kinderreclame in games. De SWOCC (zie hyperlink) gaf al in 2015 aan dat "Advergaming" effecten hebben op kinderen. Onderzoek bij de Radboud Universiteit liet onlangs zien dat kinderen meer hoogcalorisch voedsel eten na het spelen van een advertentie waarin voedsel wordt gepromoot. Deze voedselreclames blijken sterke invloed te hebben op kinderen. Promovendus Folkvord pleit voor strengere wetgeving voor voedselmarketing die gericht is op jonge kinderen. Op Kamervragen over het onderzoek heeft Staatssecretaris Van Rijn laten weten dat extra wetgeving op dit gebied niet aan de orde is. Bronnen: 1) <http://www.swocc.nl> 2) <http://www.ru.nl> 3) <https://www.rijksoverheid.nl>
Voetnoot BaseLine: Dit soort marketing, uiteraard niet gericht op het belang van het kind of de volksgezondheid, zal ongetwijfeld toenemen. De Staatssecretaris loopt het risico dat hij "het paard straks achter de wagen heeft gespannen".

Groente en fruit op jonge leeftijd vermindert kans op aderverkalking. Amerikaanse onderzoekers laten op basis van een langlopend cohort-onderzoek zien dat mensen die op jongvolwassen leeftijd veel groente en fruit eten 20 jaar later minder last van aderverkalking (atherosclerose) hebben. Ook na correctie op andere facetten van voedings- en leefstijl, zoals lichamelijke activiteit, roken, hoge bloeddruk of hogere bloedsuikerspiegels, bleef de associatie tussen het eten van veel groente en fruit op jonge leeftijd en de mate van slagaderverkalking later overeind. Michael Miedema, cardioloog aan het Minneapolis Heart Institute zegt: "Mensen moeten niet wachten met gezond eten tot ze ouder zijn. Wat je eet als jongvolwassene blijkt net zo belangrijk te zijn, als wat je eet als je ouder bent". Bron: <http://circ.ahajournals.org>



Weetjes over BaseLine

Huisartsen in opleiding van harte welkom.

Onlangs liep een huisarts in opleiding een dag mee met Mariëlle. Wij ontvangen de huisartsen in opleiding graag.

Kiki Spronck heeft haar stage afgerond

In januari namen we afscheid van Kiki die haar stage bij BaseLine met succes heeft afgerond. We wensen Kiki veel succes bij de afronding van haar opleiding tot diëtist.

Gerja, Mariëlle, Lonneke en Henrike.

Afgelopen periode was er veel nieuws over kinderen. De wetenschap heeft zowel aandacht voor de gevolgen van overgewicht bij ouderen als bij de jeugd. Van tal van gezondheidsproblemen is een relatie met voedingsgewoonten vastgesteld. Bij BaseLine krijgen we hiervan veel onder ogen. We maakten voor u een selectie van recente publicaties over de jeugd.



Grote toename allergieën bij kinderen

Artsen in het Verenigd Koninkrijk geven aan dat 50% van alle kinderen 1 of meerdere allergieën heeft. Het gaat om allerlei soorten allergieën, zoals hooikoorts en voedselallergie. Het aantal kinderen met pinda-allergie is in 20 jaar verdubbeld in Groot-Brittannië, de Verenigde Staten, Australië en Azië. Inmiddels heeft 3% van alle Westerse kinderen een pinda-allergie Volgens allergie-expert dr. George du Toit van het St Thomas Hospital en Kings College London gaat het om gemiddeld 1 kind per klas. De expert heeft geen verklaring voor deze explosieve groei. De gezondheidszorg kan volgens hem op dit moment geen gelijke tred houden met de explosieve toename van allergie.
Bron: <http://news.sky.com>

"Zoetgevoeligheid" kinderen varieert enorm.

Een kind dat snel zoet proeft heeft een lage "zoetheidsdrempel". Zo'n kind blijkt meer kans te hebben op overgewicht dan kinderen die meer suiker nodig hebben om iets als zoet te ervaren. Dit bleek uit onderzoek aan het Monell Center in de Verenigde Staten. Ook bleek dat het gen voor bittere smaken van invloed is op de zoetheidsdrempel. Kinderen die gevoelig zijn voor bitter, proefden ook eerder een zoete smaak. Het verband tussen zoetgevoeligheid en overgewicht en obesitas was duidelijk, maar anders dan verwacht: "hoe lager de zoetheidsdrempel, hoe hoger het lichaamsvetpercentage". Bron: <http://www.monell.org>

Kinderen eten en drinken jaarlijks 5.500 klontjes suiker.

Dat te veel suiker kan leiden tot problemen met de tanden en overgewicht is bekend. Echter, ook het welzijn van kinderen wordt erdoor aangetast. Er is een grotere kans dat ze worden gepest. Zelfvertrouwen wordt aangetast en er is uitval op school. Uit recent onderzoek van Public Health England blijkt dat kinderen drie keer meer suiker binnenkrijgen dan de maximale aanbevolen hoeveelheid. Public Health England start nu een campagne op televisie, via advertenties en scholen om het gebruik van suiker terug te dringen. Men wil mensen, vooral ouders, bewuster maken van de hoeveelheid suiker in alledaags eten en drinken. Daarnaast dringt de overheidsinstantie aan op het verminderen van kindgerichte reclame rondom suikerrijke producten. Bronnen: 1) <http://www.theguardian.com> 2) <https://www.nhs.uk>
Voetnoot BaseLine: Wij zijn benieuwd of de Engelse regering wel bereid is kindermarketing aan te pakken.